



CONFERENZA AMFM2009

TAVOLA ROTONDA

Il valore dell'Informazione Geografica digitale

Claudio Mingrino

A.D. Intergraph L.L.C.



La lezione imparata negli ultimi anni

Geospatial Information (dati, processi, organizzazione, risorse...)

e tecnologie GIS sono “mature”

la percezione da parte degli utenti dell'utilità del GIS è *proporzionale* a quanto il GIS stesso è inserito nei **processi di business**

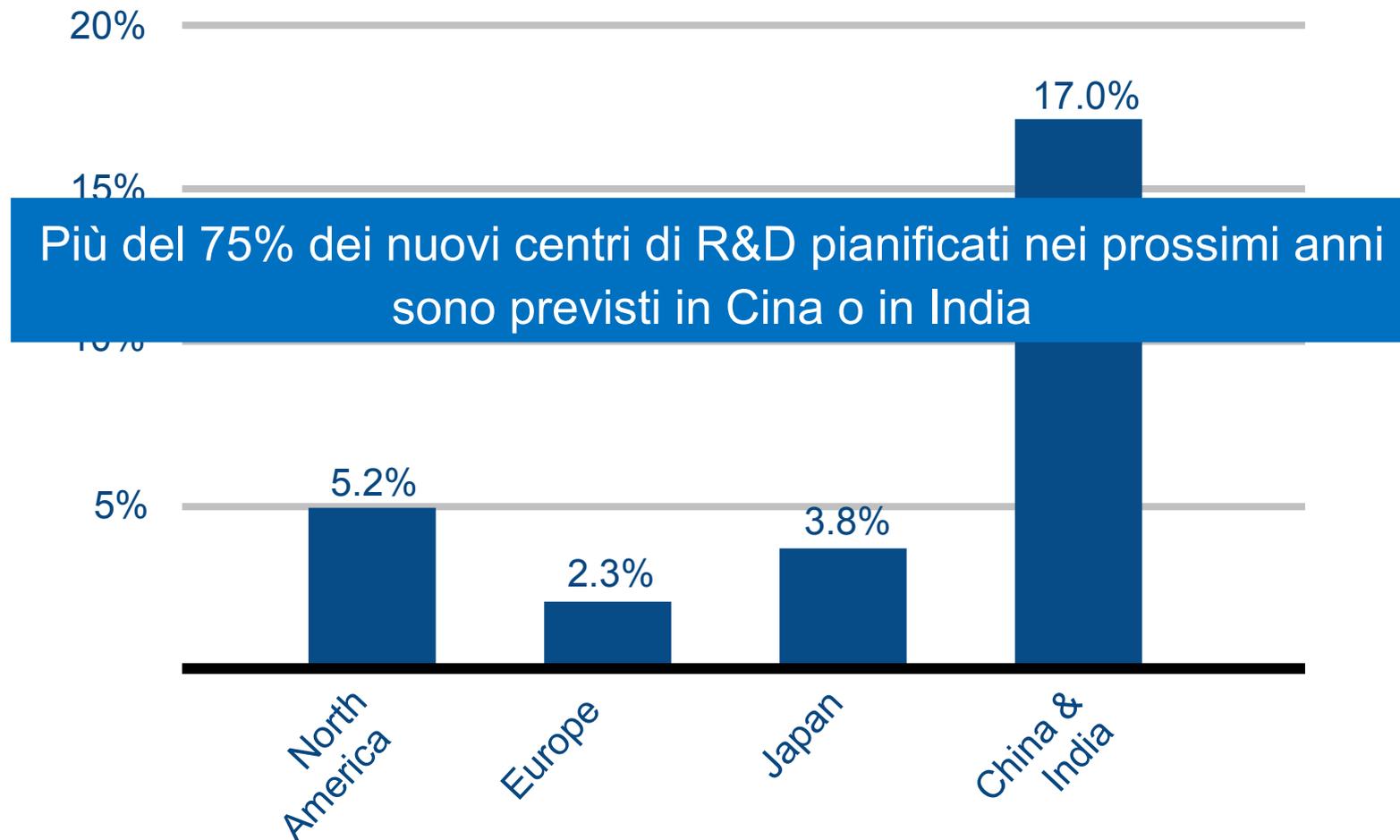
non confondiamo **i mezzi** con gli **obiettivi**, ovvero occorre **gestire pragmaticamente gli standard** perché siano uno reale **strumento a supporto** dell'implementazione e **non il fine stesso**

e aziende che producono GIS non possono più essere (solo) ~~creatori di tecnologia~~ ~~ma, anche e soprattutto~~ ~~partner~~

tecnologici a supporto dei processi di definizione ed implementazione

Innovazioni ed errori nell'innovazione

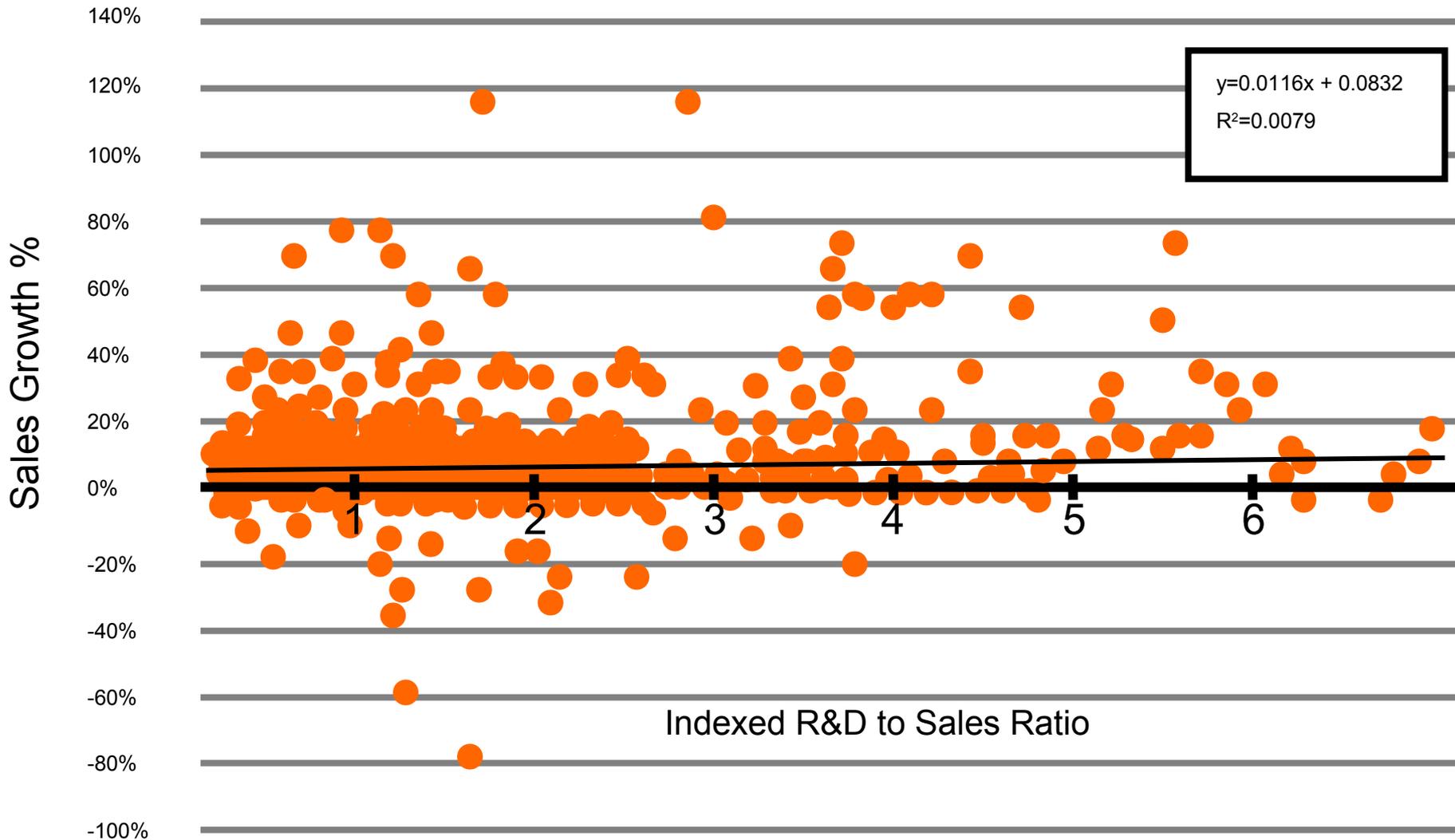
Crescita nella spesa R&D, 2000-2005



Source: Booz Allen Hamilton, 2005-2006

Innovazioni ed errori nell'innovazione

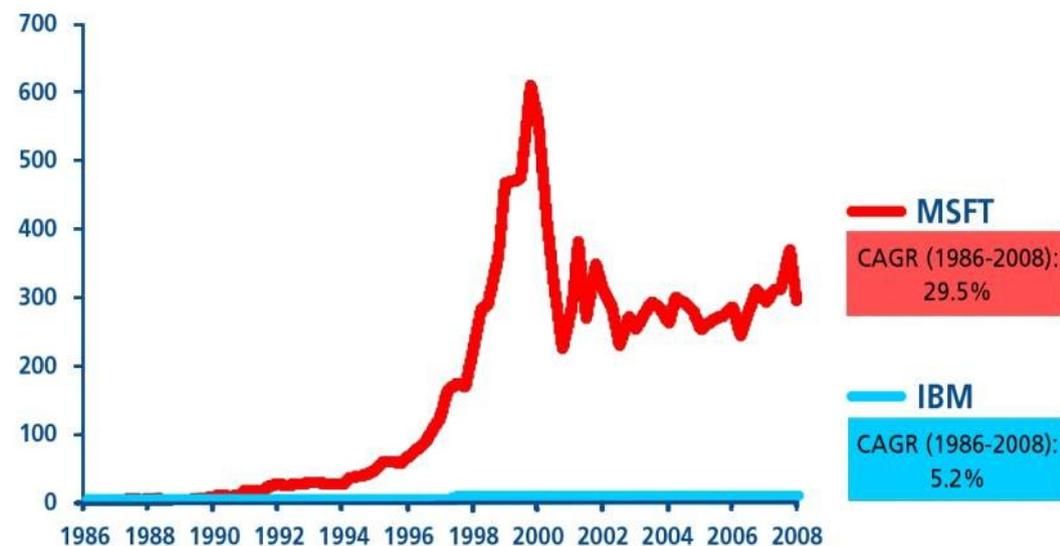
Innovazione nella R&D non garantisce la performance nel business...



Source: Booz Allen Hamilton Global Innovation 1000

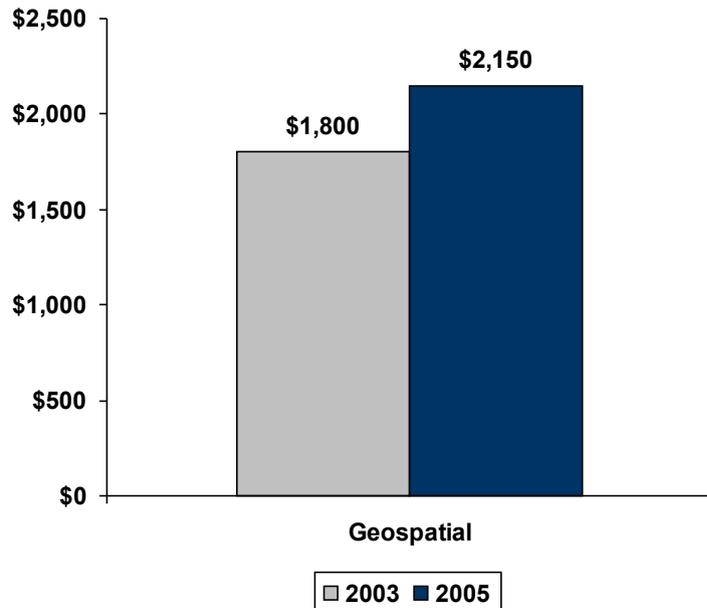
Innovazioni ed errori nell'innovazione

Non sottostimare il valore delle risorse: il caso IBM-Microsoft



Ma, dove può verificarsi la maggiore crescita nell'adozione (ed uso...) delle tecnologie geospaziali?

Spesa di Software & Services (\$ mm)



Market Drivers "Chiave"

- Crescita nell'utilizzo e conseguente impatto di tecnologie **location-aware** (GPS, RFID, sensori in rete, reti cellulari, ecc.)
- L'analisi geospaziale deve supportare i **workflow critici** delle organizzazioni complesse
- Le tecnologie geospaziali si spostano verso applicazioni e soluzioni **verticali** focalizzate su segmenti di mercato specifici
- Le maggiori opportunità sono relative allo **sviluppo e l'integrazione di dati e sistemi**
- I problemi della **safety & security** pervadono **TUTTI** i segmenti di mercato

In conclusione...

nella tecnologia

nei processi

nell'organizzazione

nell'integrazione

nelle risorse

nelle partnership

nell'approccio "cross-border" (le iniziative EC ed i progetti transnazionali insegnano)

nell'approccio a nuovi settori verticali "mission critical" e "high-demanding"

❖ Innovazione



❖ Innovazione

❖ Innovazione

Grazie e buona continuazione

